



# E-MERGE

Emerging opportunities  
for migrant entrepreneurs

# PROGRAMMA

E-Merge è un percorso di accelerazione, mentorship e supporto accesso al credito rivolto ad imprese multiculturali con l'obiettivo di valorizzarne l'impatto sociale generato in Italia e all'estero.

Il percorso vuole aiutare imprese a far crescere e ad esprimere il valore della loro multiculturalità e del loro impatto sociale, tramite la creazione di reti internazionali, l'intercettazione di nuove opportunità e investitori e il monitoraggio e la misurazione dell'impatto sociale, culturale e ambientale.

Un progetto di



Finanziato da



In collaborazione con



## FASE 1

Dicembre 2021 - Gennaio 2022

**Coaching one to one e workshop per la presentazione di un business plan a Banca Etica**

Supportare le imprese multiculturali nello sviluppo e nell'ottimizzazione del proprio business plan, consentendo loro di presentarsi a stakeholder mirati e accompagnandole nella presentazione di una richiesta di finanziamento a Banca Etica per il proprio progetto di crescita.

- Kick-off meeting e assegnazione coach
- Business plan – 2 workshop teorici
- Business plan – coaching personalizzato uno a uno (fino a 16 ore per impresa)
- Business plan – pitch e presentazione a Banca Etica per la richiesta di un finanziamento

## FASE 2

Febbraio - Luglio 2022

**Collective training per consolidare il modello di business ad impatto**

Il collective training, rivolto a tutte le imprese, ha l'obiettivo di fornire supporto alle imprese per l'affinamento e il consolidamento di un modello di business a impatto.

La formazione sarà progettata adottando un approccio ibrido con parti teoriche al fine di allineare le conoscenze e le competenze delle imprese, e attività pratiche, con esempi rilevanti e brevi esercitazioni con strumenti e tutor dedicati. Tutte le attività saranno interattive e si prevedono momenti di Q&A e confronto.

4 moduli (2h lezione + 2h workshop pratico per ogni modulo):

- 1. Social impact:** introduzione all'intero processo di gestione e valutazione dell'impatto sociale, con focus sulla progettazione, realizzazione, misurazione e comunicazione dell'impatto creato dalle imprese
- 2. Strategic partnership:** sessione dedicata allo sviluppo di partnership basate sull'analisi dei bisogni in termini di relazioni strategiche, con focus sull'internazionalizzazione
- 3. Marketing:** panoramica degli strumenti necessari per sviluppare e rivedere una strategia di marketing, supportando i team nella definizione di un piano di marketing con indicatori rilevanti e comunicazione aziendale
- 4. Impact finance and funding:** Impact finance e principali strumenti finanziari da intraprendere secondo diverse strategie imprenditoriali, con focus sulle opportunità di investimento e finanziamento

Per ciascuno dei 4 moduli di cui sopra, potranno essere pianificate ulteriori sessioni di coaching personalizzato in modalità one to one fino a 12 ore per impresa.

2 sessioni di testimonianza (2h per sessione)

- 1. Diversity management:** approfondimento sui temi più attuali in termini di gestione della diversità all'interno delle imprese, in relazione alla cultura e al business
- 2. Multiculturalismo:** sessione sul valore e le pratiche relative alla comunicazione del multiculturalismo dentro e fuori l'impresa

## FASE 3

Febbraio - Novembre 2022

**Mentoring personalizzato**

Il Durante la terza fase, le imprese selezionate beneficeranno di incontri one to one e sessioni di mentoring con il duplice obiettivo di:

- Approfondire le tematiche affrontate e rafforzare soft e hard skills relative ai moduli del collective training
- Ottimizzare ulteriormente il proprio business plan
- Supportare lo sviluppo progettuale, il monitoraggio e la valutazione di impatto

Le imprese potranno usufruire di attività di mentoring one to one fino ad un massimo di 20h per impresa.

Durante il percorso le imprese selezionate potranno inoltre beneficiare di supporto nei seguenti ambiti:

- Misurazione dell'impatto sociale, ottimizzazione e comunicazione del proprio impatto sociale, culturale e ambientale e della propria multiculturalità.

Copertura spese sino ad € 800 per impresa per viaggi e trasferte inerenti al monitoraggio e l'ottimizzazione dell'impatto generato.

- Attività di scouting per eventi rilevanti, momenti di networking, opportunità di finanziamento o investimento, ulteriori bandi e call, creazione community.

Copertura spese sino ad € 400 per impresa per il supporto organizzativo e logistico per la partecipazione a eventi e fiere a livello nazionale ed internazionale.

- Supporto nella sottomissione del proprio business plan a Banca Etica quale intermediario finanziario, al fine di poter accedere ad un finanziamento.
- Investor day alla conclusione del percorso, al fine di intercettare un maggior numero di potenziali partner e/o investitori a livello locale, nazionale o internazionale.